

innover e moi

Créer et innover pour avancer



ul Université de Limoges
UNIVERSITÉ DE LIMOGES
UNIVERSITY OF LIMOGES

ul Université de Limoges
UNIVERSITÉ DE LIMOGES
UNIVERSITY OF LIMOGES

Programme

10:00 – 10:30

Café d'accueil

10:30

Présentation de la journée

11:00 – 13:00

Thierry Consigny

Publicitaire français. Maître de conférence chargé du Séminaire « Art et luxe » à l'École de la Communication Sciences Politiques à Paris.

Co-directeur du collectif Saltimbanque

Comment le monde de l'art et de l'entreprise se sont-ils rencontrés ? Quels enjeux pour l'artiste et pour l'entreprise ?

François Seigneur

Architecte, professeur à l'École Nationale Supérieure de Bretagne, co-directeur et fondateur de l'agence François Seigneur et Sylvie de la Dure

Quel sens donner à l'innovation en architecture et en urbanisme ? Quelle part l'innovation prend-elle dans la création et la réalisation de structures ?

13:00 – 14:00

Déjeuner

14:00 – 15:30

Olivier Sidet

Designer, membre des Radi Designers

Comment composer avec les problématiques et saisir les opportunités liées à la conception audacieuse d'objets du quotidien ?

Frédéric Boudet

Directeur associé de l'agence Same Same but different à Paris

Quel rôle attribuer à la culture dans la promotion digitale de produits industriels ? En quoi les nouveaux supports digitaux peuvent-ils être importants pour la promotion marketing ?

15:30 – 15:45

Pause

15:45 – 16:30

Frédéric Bernardaud

Membre du directoire, Directeur du Marketing et de la Création de la manufacture de porcelaine Bernardaud à Limoges

Comment une maison comme Bernardaud, fondée en 1863 à Limoges, s'est-elle appuyée sur la création et l'innovation pour enrichir ses savoir-faire, transformer son offre et continuer à se développer ?

16:30 – 16:50

Marc Faillet

Directeur de la CCIR du Limousin

Présentation des dispositifs d'accompagnement de l'innovation,
projet de plateforme de co-conception

16:50 – 17:30

Jean-Pierre Verspieren,

Président de Limousin Business Angels

André Jaunay

Président d'honneur de France Angels, Vice-Président de l'association
Finance Participative France

Olivier Pinon

PDG Société Allsplann

Benoît Texier

PDG Société Life Design Sonore

Les dispositifs de financement en fonds propres des projets innovants. Les Business Angels, acteurs incontournables du financement et de l'accompagnement des porteurs de projets. Témoignages de deux entreprises financées par des Business Angels

17:30

Discours de clôture par le Président du Conseil Régional du
Limousin,
le Président de Limousin Business Angels,
et le Président de la CCI Région Limousin

Interventions

Thierry Consigny

(Publicitaire français, maître de conférence chargé du Séminaire « Art et luxe » à l'École de la Communication Sciences Politiques à Paris, co-directeur du collectif Saltimbanque)

Son intervention sera l'occasion de poser les bases théoriques concernant la rencontre entre le monde de l'art et le monde de l'entreprise. Comment l'art est-il devenu un moteur du développement des entreprises ? Quelles sont les difficultés et les possibilités, tant pour les entreprises que pour les artistes, de cette rencontre ? Comment travaillent-ils ensemble ? Le rôle de l'artiste est-il toujours le même ? Comment faire pour que cette relation soit bénéfique pour l'un comme pour l'autre ? Est-ce vraiment possible ? Telles sont les questions auxquelles M. Consigny tentera de répondre. En tant que professionnel des marques du luxe, c'est tout naturellement qu'il alimentera son intervention par des exemples concrets, tirés de ses propres expériences (son collectif Saltimbanque étant l'exemple parfait de la promotion des artistes auprès des industriels).

<http://www.agence-saltimbanque.com>

François Seigneur

(Architecte, professeur à l'École Nationale Supérieure de Bretagne, codirecteur et fondateur de l'agence François Seigneur et Sylvie de la Dure)

Diplômé de l'École Boule et de l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs, François Seigneur évolue entre art et architecture. Ébéniste puis architecte, il réalise le Pavillon de la France pour l'Exposition universelle à Séville en 1992. Au travers de ses créations, il questionne le rapport au temps, l'absence par la monochromie et le désordre. Entre recherche et expérimentation, François Seigneur s'attache à proposer des solutions sociales (logements d'urgences, milieu hospitalier) et écologique (membre de l'association Architectonomes). Quel sens donner à l'innovation en architecture et en urbanisme ? Quelle part l'innovation prend-elle dans la création et la réalisation de structures ? L'architecte développera une réflexion critique en s'appuyant sur un exposé de projets personnels et/ou exemplaires. Cette communication permettra de conjuguer théorie et pratique de l'innovation en urbanisme et en architecture.

<http://www.eternalnetwork.fr/mot/francois-seigneur>

<http://www.lafabrique.com/de/la-dure-seigneur/default-f.htm>

Olivier Sidet

(Designer, membre des Radi Designers)

Olivier Sidet sera le porte-parole de l'actuel trio des Radi Designers, groupe parisien d'innovateurs au quotidien : « Recherche, Autoproduction et Design Industriel » constitueront la clef de voûte autour de laquelle s'édifiera son témoignage. Diplômé de l'École Supérieure de Création Industrielle, Olivier Sidet enseigne actuellement à l'ENSA de Limoges. Il s'agira pour lui de présenter ses dynamiques et perspectives de travail, tant au sein de son collectif que lors de ses initiatives plus personnelles. La dualité de son approche créative lui permet de s'illustrer au cœur de la production manufacturière tout en alimentant les circuits plus libres et intimes de l'art contemporain. Son parcours fait montre de la complémentarité exercée entre création artistique et stylisme industriel, par le biais d'un chamboulement des espaces, des convenances et des convictions. Comment composer avec les problématiques et saisir les opportunités liées à la conception audacieuse d'objets du quotidien ? Olivier Sidet partagera avec les étudiants et les entrepreneurs son itinéraire parsemé d'entraves mais nourri d'expériences enrichissantes et bienheureuses. Son intervention permettra de soulever les problématiques et les opportunités liées à la conception audacieuse d'objets du monde ordinaire.

<http://www.radidesigners.com>

<http://www.oliviersidet.com>

Frédéric Boudet

(Directeur associé de l'agence Same Same but different à Paris)

M. Boudet, professionnel de l'animation numérique des industries du luxe, profitera de cette journée afin de vous faire part de son expérience. À partir d'exemple(s) concret(s), il expliquera de quelle manière les industries du luxe, dans leurs processus de conception et de production des moyens de communication digitaux, intègrent-elles la création (l'art). Quel rôle attribuer à la culture dans la promotion digitale de produits industriels ? En quoi les nouveaux supports digitaux peuvent-ils être importants pour la promotion marketing ? Ce sera l'occasion pour lui de faire un rapide retour sur les mutations que connaît aujourd'hui le monde digital, tout en mettant en évidence les enjeux de ces supports en termes d'éducation mais aussi et surtout d'emploi.

<http://www.samesameparis.com>

Frédéric Bernardaud

(Membre du directoire, directeur du marketing et de la création de la manufacture de porcelaine Bernardaud à Limoges)

L'avenir des entreprises passe par la création et l'innovation. Aujourd'hui, plus qu'hier, il ne suffit plus à une entreprise de maintenir ses savoir-faire exceptionnels pour lui assurer son avenir. Au-delà des moyens que celle-ci va consacrer à la transmission des gestes et des savoir-faire, au respect du travail de la main et de son exigence, l'entreprise, même si elle se modernise en suivant les évolutions technologiques, aura du mal à assurer son avenir sans mettre en avant dans son projet la création et l'innovation. Dans une économie globalisée où les individus, toujours mieux informés grâce à internet, aux blogs et aux réseaux sociaux, sont de plus en plus nombreux à vouloir consommer plus et mieux pour un montant de dépenses optimisées... Dans un monde où le poids d'une marque, son image et les valeurs qu'elle porte, s'imposent souvent comme un élément décisif dans le choix des consommateurs... À l'aide de quelques exemples de collaborations avec des designers, architectes, artistes, chefs cuisiniers, M. Bernardaud va montrer comment la création et l'innovation ont été des facteurs essentiels à l'enrichissement de sa marque, à l'amélioration des compétences et savoir-faire, et à l'adaptation de son offre aux attentes du marché. Sans vouloir être un exemple dans ce domaine, il souhaite simplement par l'expérience qu'a été la sienne ces dernières années, témoigner de la reconnaissance qu'il porte aux créateurs croisés sur son chemin et le plaisir que toute l'entreprise a trouvé dans ces échanges féconds.

<http://www.bernardaud.fr>

Jean-Pierre Verspieren (Président de Limousin Business Angels), **André Jaunay** (Président d'honneur de France Angels, Vice-Président de l'association Finance Participative France), **Olivier Pinon** (Allsplan), **Benoît Texier**, (PDG de Life Design Sonore) et **Marc Faillet** (Directeur général de la CCI R Limousin)

André Jaunay, administrateur territorial, est un spécialiste des questions de développement économique local. Il anime, au sein de la coordination nationale sur la finance participative, le groupe de travail sur l'animation territoriale. Jean-Pierre Verspieren, représentera Limousin Business Angels qui réunit des investisseurs privés pour le financement et l'accompagnement d'entreprises telles que Allsplan et Life Design Sonore. Olivier Pinon et Benoît Texier nous rapporteront leurs expériences. Marc Faillet s'exprimera sur le soutien apporté aux entreprises par la Région Limousin. Les thèmes de la création, du financement et du développement et de l'accompagnement des entreprises seront abordés.

<http://www.limousin-businessangels.fr/>

<http://www.franceangels.org/>

<http://www.kaer-splann.com/fr>

<http://www.limousin.cci.fr/>

Les étudiants du master Management de l'Innovation, du master Création Contemporaine et Industries Culturelles, ainsi que les étudiants de l'École Nationale Supérieure d'Art de Limoges, remercient leurs partenaires :



Ayez
du
GRAN!